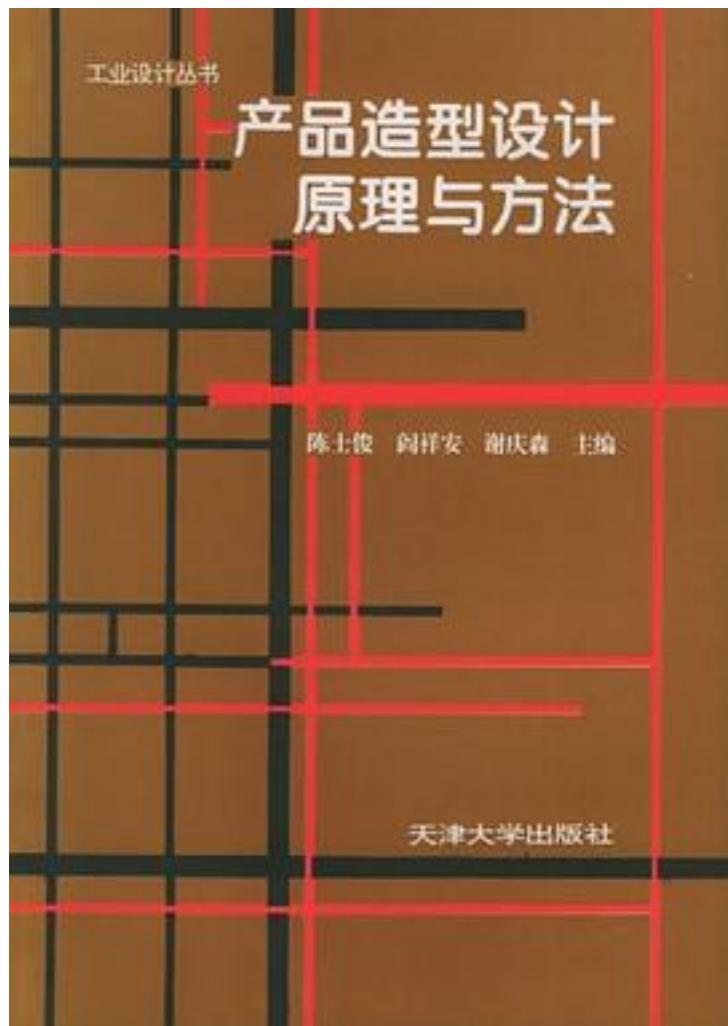


# 产品造型设计原理与方法



[产品造型设计原理与方法 下载链接1](#)

著者:陈士俊 编

出版者:天津大学出版社

出版时间:1994-12

装帧:平装

isbn:9787561806814

《产品造型设计原理与方法》以创造学为基础，深入细致地研究现代工业产品造型设计

的基本理论和实践方法。主要内容包括：创造学基本原理、创造技法与应用、工业产品造型设计原理、工业产品造型设计方法、工业产品造型设计程序及工业产品造型设计评价方法等。

作者介绍：

目录: 第一章 概述；  
第二章 工业产品造型设计程序；  
第三章 创造原理；  
第四章 创造技法；  
第五章 产品造型设计原理；  
第六章 产品造型设计方法；  
第七章 工业产品造型设计质量评定  
· · · · · (收起)

[产品造型设计原理与方法](#) [下载链接1](#)

标签

ID

评论

[产品造型设计原理与方法](#) [下载链接1](#)

书评

[产品造型设计原理与方法](#) [下载链接1](#)