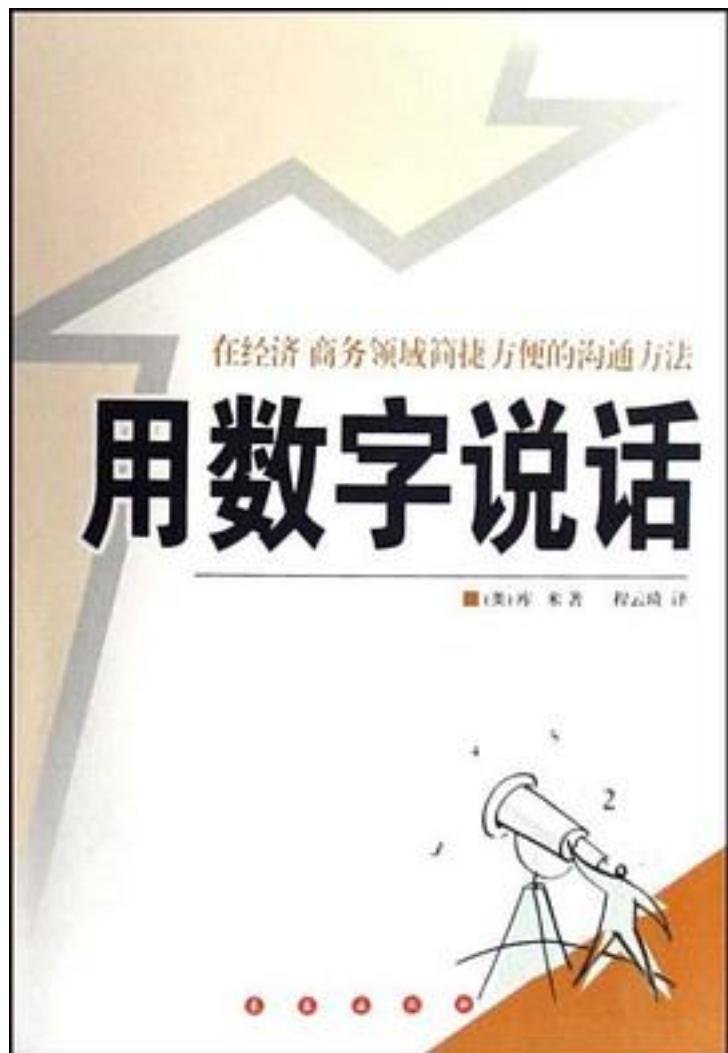


用数字说话



[用数字说话 下载链接1](#)

著者:库米

出版者:长春出版社

出版时间:2008-5

装帧:平装

isbn:9787806648544

库米还是遵照传统的风格从事写作：在长期的艰苦工作中逐步积累点点滴滴的经验、趣闻和案例，然后再加工提炼成金玉良言。这本书馈赠给读者的是难得的礼物——浓缩了许多好书的精华内容、无数科学家和评论家的集体智慧。在图书泛滥、随读随弃的年代。库米博士却写出了这本经典的参考书。他通过与读者的网络对话。来体现对互联网的关注，并且让本书的内容更为新鲜，这种做法的确值得称道。读完本书后，不仅要将其中的教益应用到课堂和工作中去。更要应用到生活中去！

作者介绍：

強納森・庫米 (Jonathan G. Koomey)

前擔任位於加州柏克萊「勞倫斯柏克萊國家實驗室」(Lawrence Berkeley National Laboratory) 研究員兼小組召集人，擁有加州大學柏克萊分校能源與資源研究所碩士和博士學位，和哈佛大學科學歷史學士學位，獨自撰寫和與人合作的著作共有七部，論文和報告則多達上百篇之多，他同時擔任《當代經濟政策》(Contemporary Economic Policy) 期刊的編輯，接受過包括Nova/Frontline、CNBC、NPR、PRI和KQED等多家電台的專訪。除了工作之外，庫米喜歡在閒暇時練習合氣道、健行、跑步、拉拉古典低音提琴。

目录: 序言

前言

致读者

致謝

引论：信息爆炸

第一部分 必备知识

第1章 新手心态

第2章 不要被恫吓吓倒

第3章 信息，意图和行为

第4章 同行评审与科学发现

第二部分 准备工作

第5章 探究你的观念

第6章 条理化

第7章 建立文件系统

第8章 建立工具箱

第9章 掌握便捷的资料源

第10章 珍惜时间

第三部分 评估别人的分析

第11章 批判思考的力量

第12章 数字不是一切

第13章 所有数字并非无差别

第14章 质疑权威

第15章 猜测如何变成事实

第16章 不要轻信你所读的

第17章 回到问题的背后

第18章 读表和读图

第19章 区别事实与价值观

第20章 测不准原理与大众传媒

第四部分 做出你的分析

第21章 深思熟虑

第22章 打破僵局

第23章 查询资料

第24章 做一名侦探

第25章 构建一致性比较
第26章 讲个好故事
第27章 钻研数字
第28章 构建模型
第29章 重复利用旧信封
第30章 谨慎使用预测
第31章 倾听多方意见
第五部分 展示你的分析
第32章 了解你的受众
第33章 文档与文档编制
第34章 让表格和图形工作
第35章 构建有说服力的图形
第36章 构建好的表格
第37章 口头表达中的数字
第38章 利用互联网
结论 创造未来
· · · · · (收起)

[用数字说话](#) [下载链接1](#)

标签

管理

商业

经典

经营分析

数据分析

营销经管

思维

咨询

评论

书还不错

对于数据分析和数据基本逻辑入门人员，此书有参考价值，对非理性人群，此书也可帮助修正逻辑偏差

教会了我简单的逻辑思维与数学思考方式，很棒的书~！

[用数字说话 下载链接1](#)

书评

[用数字说话 下载链接1](#)