

欧洲创造产品



[欧洲创造产品 下载链接1](#)

著者:王序 编

出版者:中国建筑工业出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787112066827

本书是“欧洲创造”系列图书之一，由中国著名平面设计师王序先生主编并设计（中英文对照）。

书中集中介绍了目前在欧洲最活跃也最具实力的设计师或设计事物所的作品及其创造理念，结合具体设计项目，详细解析其设计构思、创意草图直至项目完成的全过程。对于我国的产品设计从业人员具有较高的学习、借鉴价值。所介绍的设计事物所包括贾斯帕·莫里森设计公司（伦敦、巴黎）、祖汉娜·格拉伍德（旧金山、米兰）、康斯坦丁·格瑞锡客工业设计公司（慕尼黑）、麦克·杨设计工作室（雷克雅未克、布鲁塞尔）、工业设计室（伦敦）、西蒙鲍威尔设计公司（伦敦）、坦格林设计公司（伦敦）。

本系列书装帧构思巧妙，其本身即是一件设计独特的作品。

作者介绍:

目录:

[欧洲创造产品 下载链接1](#)

标签

设计

工业设计

产品设计

欧洲创造产品

design

电子

生活

平面设计

评论

买这本书完全是冲着王序的设计 还不错了在当时的书籍装帧里

要读深，要读透。

以技术为焦点，开发产品，主题与系列化

好东西

里头有很多设计师原稿还是值得一看~

不错，对小型建筑的一次诠释

翻过

排版确实不错 值得学习 mark一下

你还没有资格，为人民服务；但你必须先知道，你低低在下，并且永久

perfect...maybe...

里面的产品印象中还可以~

[欧洲创造产品 下载链接1](#)

书评

工业设计师调侃自己是发现“不重要的事情的重要性”的人，研究功能之上的所谓“情感工效学”。一把车钥匙，在他们眼中不仅仅是一把钥匙，而是汽车的间接象征，暗示着所有权和安全性。车门把手，不仅仅是开启车门的部件，而是汽车对客人的邀请函。除了满足视觉之美和手感的舒适...

[欧洲创造产品 下载链接1](#)