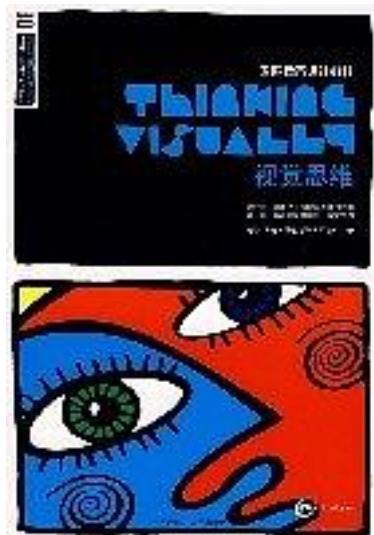


# 视觉思维



[视觉思维\\_下载链接1](#)

著者:Rudolf Arnheim

出版者:四川人民出版社

出版时间:1998-3

装帧:

isbn:9787220039591

《视觉思维:审美直觉心理学》主要内容：看起来，艺术似乎正面临着被大肆泛滥的空头理论扼杀的危险，近年来，真正堪称为艺术的作品已不多见了。它们似乎在大量书籍、文章、学术演讲、报告会、发言和指导等——这一切都是想要帮助我们弄清楚什么是艺术，什么不是艺术；什么人在什么情况下创造了什么作品，他为什么或为了谁才创造了这些作品等等——组成的洪流中淹没了。在我们眼前出现的是一具被大批急于求成的外科医生和外行的化验员们合力解剖开的小小的尸体。由于这批人总是喜欢用思考和推理的方式去谈论艺术，就不可避免地给人造成这样一种印象：艺术是一种使人无法捉摸的东西。

作者介绍:

目录: 总序

## 译者前言

### 前言

第1章 早期的萌芽

1.知觉与思维的割裂

2.对感觉的不信任

3.柏拉图区分出两种理智

4.亚里士多德的“从上而下”和“从下而上”的探索

第2章 视知觉的理解力 (1)

第3章 视知觉的理解力 (2)

第4章 当“两个”与“两个”并放在一起时

第5章 现在中包含着过去

第6章 思维的意象

第7章 概念获得形状

第8章 画、符号与记号

第9章 这并非抽象

第10章 抽象是什么？

第11章 从感性经验出发

第12章 以纯形状进行的思维

第13章 语言应有的位置

第14章 艺术与思维

第15章 理论模型

第16章 视觉思维在教育中的作用

· · · · · (收起)

[视觉思维\\_下载链接1](#)

## 标签

视觉思维

艺术

设计

心理学

美学

艺术理论

美-鲁道夫·阿恩海姆，审美心理学

思维

## 评论

超棒。。。让我坚定了一个信念即艺术和创造中不存在感性和理性的区分，创造的对象既是感官把握也是理性陈述，还是每个人都具有的潜在能力。。

-----  
格式塔心理学理解审美直觉的典范，书本身很经典，案例很丰富相对也不难懂。2010年版还是跟97年版没啥区别啊这种排版和纸张看得好累……

-----  
格式塔

-----  
这些问题太有趣了，以至于读的时候必须要放慢速度。

-----  
内容不错！可惜书中的排版和文字关系，看久了眼睛很痛。如果版面设计得好，我愿意付双倍价格购买。

-----  
一辈子也看不完

-----  
不止看一遍的书。

-----  
蛮好

-----  
这是一本融合哲学，美学，心里学的书。不看多几遍，我都不好意思在此高谈阔论。

突然想把这本书看完。

作者首先阐明了什么是“知觉”，什么是真正的“看”，什么是抽象等基本问题。然后通过翔实的临床试验、各种案例论点的旁征博引逐渐厘清意象与经验、知觉与思维的关系，后面又谈到语言、自然科学与艺术等问题。不敢说看完后理解了多少此书的精髓，但起码从此彻底抛弃了具象与抽象、感性与理性的两分。

某些段落真的是需要翻来覆去读都还不一定能理解到

论文必读

大一给自己和sent各买了一本，到现在才在要“用”的情况下看了，惭愧也更明白啥啰

与贡布里希同时服用。

吼啊

看不懂啊，只有弃了…

走马观花看完，也觉得好。有几个章节可以反复读。关键词：知觉经验、视觉意象、语言思维、宇宙模型。

开了任督二脉的感jio

-----  
8.8

视觉思维 下载链接1

书评

视觉思维 下载链接1