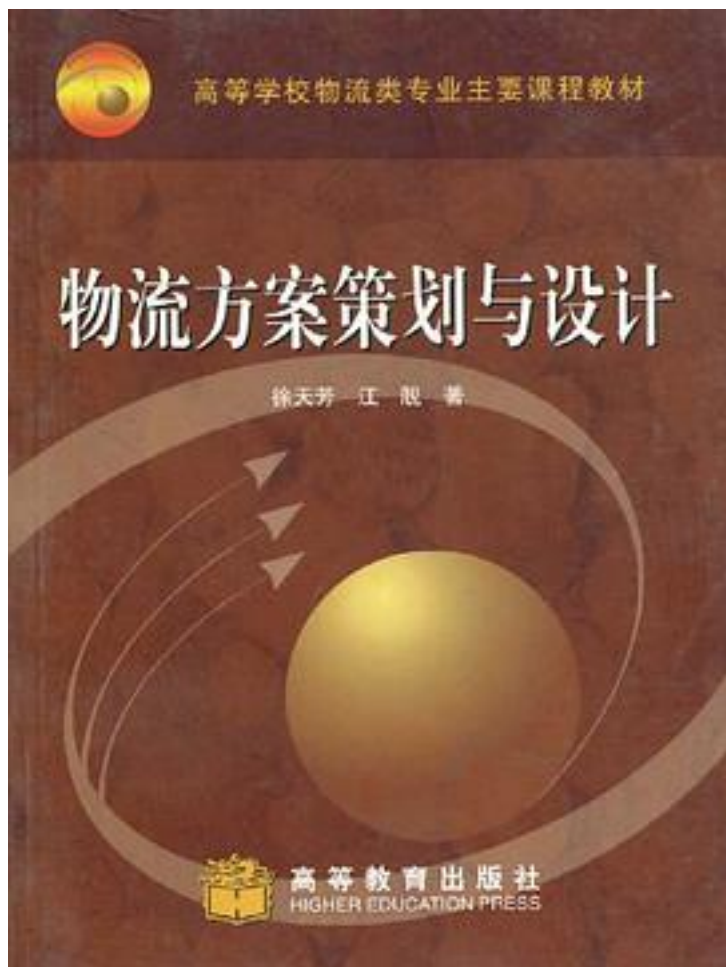


物流方案策划与设计



[物流方案策划与设计_下载链接1_](#)

著者:高等教育出版社江舰

出版者:高等教育出版社

出版时间:2005-2

装帧:简装本

isbn:9787040160352

《物流方案策划与设计》共分6章。第1章是对物流基本理论的再认识；第2章对物流市场进行分析，提出物流市场特有的营销方法和策略；第3章论述物流方案策划与设计的

概念、原理、要求、方法、程序和步骤，并以实际物流方案加以说明；第4章讲述工业物流的特点、运行模式、规律和物流解决方案的设计要求以及如何编制工业物流方案设计书；第5章论述商业物流的特点、商业物流方案设计的技术方法，重点分析配送中心、供应链物流、配送网络设计的要点；最后一章论述国际物流服务项目招标和投标的规则、要求和投标行策略，以及招、投标书编写技术，并以实际招、投标书和物流合同案例加以说明。

《物流方案策划与设计》理论联系实际，可作为物流专业大学四年级学生、研究生的教材，也可作为物流企业管理人员的培训教材和实践指导书，同时也是从事物流理论和实践研究专家的参考书籍。

作者介绍:

目录:

[物流方案策划与设计_下载链接1_](#)

标签

企业

评论

[物流方案策划与设计_下载链接1_](#)

书评

[物流方案策划与设计_下载链接1_](#)