

管理经济学



[管理经济学_下载链接1](#)

著者:吴汉洪

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-2

装帧:简装本

isbn:9787302099871

本书除了讲述传统的市场需求分析、市场战略分析和企业投资决策等内容外，还论述了企业战略分析和企业的外部环境分析等内容。

作者介绍:

目录:

[管理经济学_下载链接1](#)

标签

评论

[管理经济学_下载链接1](#)

书评

[管理经济学_下载链接1](#)