

旅游战略管理



[旅游战略管理_下载链接1](#)

著者:耐杰尔·埃文斯

出版者:辽宁科学技术出版社

出版时间:2005-3

装帧:简装本

isbn:9787538143287

本书的目的是在全面、深入地介绍战略管理的理论基础上，将其运用到旅游这个特殊的行业中。在这里，应该强调的是，本书既然叫做旅游战略管理，因此在运用战略管理的一般理论与原理时，考虑到了这一行业的特殊需求。书中明确地指出了旅游业是服务性

的行业，而不是制造性行业。因而，与制造业相比，对战略管理内容各个部分的侧重点有所不同，语言表述上也做了相应的调整。

本书分六个部分来介绍旅游战略管理。第一部分：战略过程，介绍旅游组织的战略与战略目标和旅游战略概论；第二部分：旅游战略内部分析，介绍旅游组织的资源与竞争优势、人力资源、财务分析与绩效指标、产品与市场；第三部分：旅游战略外部分析，介绍旅游组织的外部环境——宏观和微观环境、SWOT分析；第四部分：战略选择，介绍竞争战略与战略方向、战略发展方法以及战略评估与选择；第五部分：战略实施，介绍旅游组织的战略实施、国际战略与全球战略以及当前和未来的趋势；第六部分：战略管理案例分析。全书结构严谨，内容权威，是欧洲旅游院校的核心教材，也是旅游业界的必读书籍之一。

作者介绍:

目录:

[旅游战略管理_下载链接1](#)

标签

旅游管理

评论

[旅游战略管理_下载链接1](#)

书评

[旅游战略管理_下载链接1](#)