

企业伦理学导论



[企业伦理学导论 下载链接1](#)

著者:张应杭

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2002-9

装帧:

isbn:9787308030182

《企业伦理学导论》内容简介：令人忧虑的是，在我们社会主义市场经济建设的过程中，工商企业的伦理问题尚未受到应有的重视。这不仅表现在理论上企业伦理学作为一门科学目前还没有受到足够的关注，学术界真正从事这方面研究的人尚屈指可数，而且更

表现在实践方面“赚钱只能不择手段”的想法还颇有市场。于是，虚假广告、假账、盗版、回扣、贿赂、性别歧视，以及生产安全等伦理问题极大地困扰着我们市场经济的有序运作。诸如银广厦那样无视诚信，以假账欺人的典型案例正是这种错误伦理价值观所必然结出的恶之果。可以不夸张地说，在当今中国，上至决策者，下至普通百姓都正在对当前市场经济中存在的这些问题备加关注。“诚信”成为当前大众生活中被提及率最高的词汇之一，可谓是一例明证。

可以肯定地是，我国工商企业伦理水平的提高，不仅需要法制环境的逐步改善，需要新闻舆论监督功能的加强，需要社会上每一个人保护自身权益意识的增强，而且它也还有赖于全社会整体伦理道德水平的提高。

《企业伦理学导论》以探索中国特色的社会主义企业伦理学体系为宗旨，具体包括：企业伦理的一般理论；社会主义企业伦理价值观；中国文化特色的伦理学理论体系。适合经管类本科生，硕士生阅读。

作者介绍:

目录:

[企业伦理学导论_下载链接1](#)

标签

评论

[企业伦理学导论_下载链接1](#)

书评

[企业伦理学导论_下载链接1](#)