

# 成功的品牌管理



[成功的品牌管理\\_下载链接1](#)

著者:帅建淮

出版者:中国物价出版社

出版时间:2002-10

装帧:

isbn:9787801554499

《成功的品牌管理》内容简介：品牌化是企业竞争的尚主宝剑，是中国企业发展方向；中国企业虽有制造世界的一流产品的能力，却疏于创造和经营自己的品牌；要打造强品牌，您必须清楚，品牌的要素，品牌的定位，品牌形象的塑造、品牌的广告策略、品牌形象代言人策略、品牌的延伸、品牌的管理、品牌的诊断等；要打造强势品牌、您必

须借鉴成功企业品牌管理的经验，《成功的品牌管理》列举了丰富的品牌管理案例，包括摩托罗拉、宝洁、海尔等；要打造强势品牌，您必须了解各行业内品牌竞争状况，《成功的品牌管理》为您分析了十多个行业品牌竞争格局。

作者介绍:

目录: 导论：品牌是企业竞争的尚方宝剑  
第一部分 打造企业强势品牌的操作策略  
第一章 解剖品牌  
第一节 品牌的六大要素  
第二节 品牌的分类  
第三节 品牌的作用及各牌的效应  
第四节 揭开品牌成功的面纱  
第二章 中国品牌的困境  
第一节 从中国标王难成百年品牌谈起  
第二节 剖析中国品牌  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[成功的品牌管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[成功的品牌管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[成功的品牌管理\\_下载链接1](#)