

消费者行为学



[消费者行为学_下载链接1](#)

著者:

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2000-03-01

装帧:

isbn:9787307027466

作者介绍:

目录:

[消费者行为学_下载链接1](#)

标签

评论

广告 调查 教材

[消费者行为学_下载链接1](#)

书评

[消费者行为学_下载链接1](#)