

连锁物流



[连锁物流_下载链接1](#)

著者:刘斌

出版者:蓝色畅想

出版时间:2001-6

装帧:

isbn:9787040094046

综合物流的概念在我国的零售业中存在的历史并不很长，但是它以开发第三利润源泉的

巨大作用而赢得连锁企业的青睐。一个连锁企业要立于不败之地，需要有强有力的竞争工具，而物流正是连锁企业求生存、图发展的重要工具之一。

《连锁物流》从价值工程、系统工程的观点出发，对连锁物流活动要素、配送与配送中心、连锁物流系统、连锁物流计划与成本、连锁物流与顾客服务、连锁物流供应链关系、连锁物流组织与绩效衡量等方面详细地阐述了物流管理的重要内容。此外，为了帮助读者更好地理解物流中的概念，《连锁物流》还配有相应的典型案例以加强《连锁物流》的实践性。

《连锁物流》基本素材取之于实践，通俗易懂，适合作为高等职业院校、成人院校电子商务专业、商贸经营管理专业或相关专业的教材，也可作为自学参考书及培训教材。

作者介绍:

目录:

[连锁物流_下载链接1](#)

标签

连锁物流

学习充电提高

评论

[连锁物流_下载链接1](#)

书评

连锁物流_下载链接1_