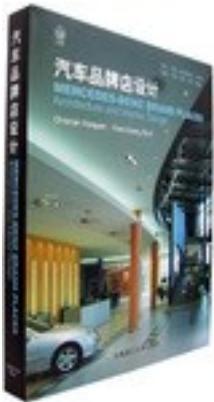


汽车品牌店设计



[汽车品牌店设计 下载链接1](#)

著者:(德国)克里斯蒂安·马夸特等编、范连颖等译

出版者:大连理工大学出版社

出版时间:2005-3

装帧:精装

isbn:9787561128121

全球顶级品牌第一次在世界范围内展示了它的品牌店，我们应邀进行了欧洲、俄罗斯、远东、拉丁美洲和非洲之旅。

我们对梅塞德斯-奔驰品牌及其“销售点”的重要意义有了独有的了解。销售点将生产者和消费者决定性地联系起来，其引发联想的外观和氛围促成了品牌的成功，也提升了品牌的形象。因此，梅塞德斯-奔驰战略旨在世界各销售服务中心一致性地展示品牌、产品以及相关服务。

该书从多方面记录了梅塞德斯-奔驰全球特约经销店的建筑和室内设计，它描绘了品牌世界是怎样转换成建筑的，尽管它们都有各自的特征，但仍然很容易被识别。

作者介绍:

目录:

[汽车品牌店设计 下载链接1](#)

标签

鞋店设计

设计

空间布局

汽车行业

建筑艺术阅览室

图解式流行餐饮店设计

评论

可以让你对于德国奔驰的各种店面设计有个很全面的了解。

[汽车品牌店设计 下载链接1](#)

书评

[汽车品牌店设计 下载链接1](#)