

# 中国广告经典设计2



[中国广告经典设计2\\_下载链接1](#)

著者:邢日瀚

出版者:天津人民美术出版社

出版时间:2005-3

装帧:

isbn:9787530526842

《中国广告经典设计1》内容简介：本套书共四册，《中国广告经典设计1》为第一册，收录了广告界在住宅方面的经典设计，是广告爱好者学习和研究广告设计的重要参考书

籍之一。

作者介绍:

目录:

[中国广告经典设计2 下载链接1](#)

标签

设计

广告

中国

评论

此系列买了两本造了100多

[中国广告经典设计2 下载链接1](#)

书评

[中国广告经典设计2 下载链接1](#)