

# 博览学



[博览学\\_下载链接1](#)

著者:余明阳姜炜

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2005-3

装帧:简装本

isbn:9787309043471

《博览学》是国内不多的系统介绍博览行业的历史、现状、经营等内容的著作。全书简要回顾了博览业的历史，分析了博览业的现状，并就博览经济、博览与城市、博览与国

力、博览品牌、博览策划、博览的组织与管理作了全面而独到的阐述。《博览学》适合于会展专业、广告专业、经济管理专业作为教材，也适合于实际工作者作为参考读物。

《博览学》适读人群：高校与博览、会展产业相关专业的本科生、研究生；博览公司、会展策划公司、广告公司、咨询公司、顾问公司的高级管理人员和专业人员；政府与博览业相关的部门领导、企事业单位领导及营销推广宣传部门、报刊电视等相关媒体人士，其他有志于博览事业和对博览业感兴趣的人士。

作者介绍:

目录:

[博览学\\_下载链接1](#)

标签

博学

评论

-----  
[博览学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[博览学\\_下载链接1](#)