

营销调研--理论与实务



[营销调研--理论与实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1900-01-01

装帧:

isbn:9787800126666

作者介绍:

目录:

[营销调研--理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[营销调研--理论与实务_下载链接1](#)

书评

[营销调研--理论与实务_下载链接1](#)