

绿色市场营销研究



[绿色市场营销研究_下载链接1](#)

著者:王明星

出版者:广东人民出版社

出版时间:2002年1月1日

装帧:平装

isbn:9787218039794

作者介绍:

目录: 第一章 经济增长、可持续发展与绿色市场营销
一、世纪之交中外经济发展的回顾
二、经济发展的代价和选择: 从“增长优先”到“持续发展”
三、可持续发展难以执行的经济学分析
四、可持续发展的文化思考与人文视野

五、可持续发展的保障和途径：绿色市场营销
第二章 市场经济发展与绿色市场营销理论
一、市场经济中社会利益与企业利益的矛盾
二、
· · · · · (收起)

[绿色市场营销研究_下载链接1](#)

标签

评论

[绿色市场营销研究_下载链接1](#)

书评

[绿色市场营销研究_下载链接1](#)