

意大利广告设计



[意大利广告设计_下载链接1](#)

著者:卢少夫

出版者:第1版 (1999年6月1日)

出版时间:1999年6月1日

装帧:平装

isbn:9787534009549

本书主要内容有：意大利广告的辉煌历程、意大利设计哲学对广告的影响、意大利广告公司及设计师、意大利电视广告、意大利广播广告、意大利报纸广告、意大利杂志广告、意大利户外广告、意大利广告图例。

作者介绍:

目录:

[意大利广告设计_下载链接1](#)

标签

设计

意大利

广告

历史

评论

[意大利广告设计_下载链接1](#)

书评

[意大利广告设计_下载链接1](#)