

商品学概论



[商品学概论_下载链接1](#)

著者:万融 编

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2000-6

装帧:

isbn:9787500547075

《普通高等教育"十五"国家级规划教材·教育部高职高专规划教材:商品学概论》适用于高等财经院校经济管理类高职高专专业的教学需要,其特点是,教材定位于“基础适度,应用能力强,口径适当,适应经济建设和社会发展,突出特色和实用性,注意与本科和中专区别开来。”具体的体现是,第一,突出实用性。围绕培养目标、实用,涉及到的必要理论一定要有,如第一章绪论,而对其理论来源推导等,做了删除;再就是理论联系实际,注重应用思路方法,通过案例分析解释理论。

作者介绍:

目录:

[商品学概论_下载链接1](#)

标签

评论

[商品学概论_下载链接1](#)

书评

[商品学概论_下载链接1](#)