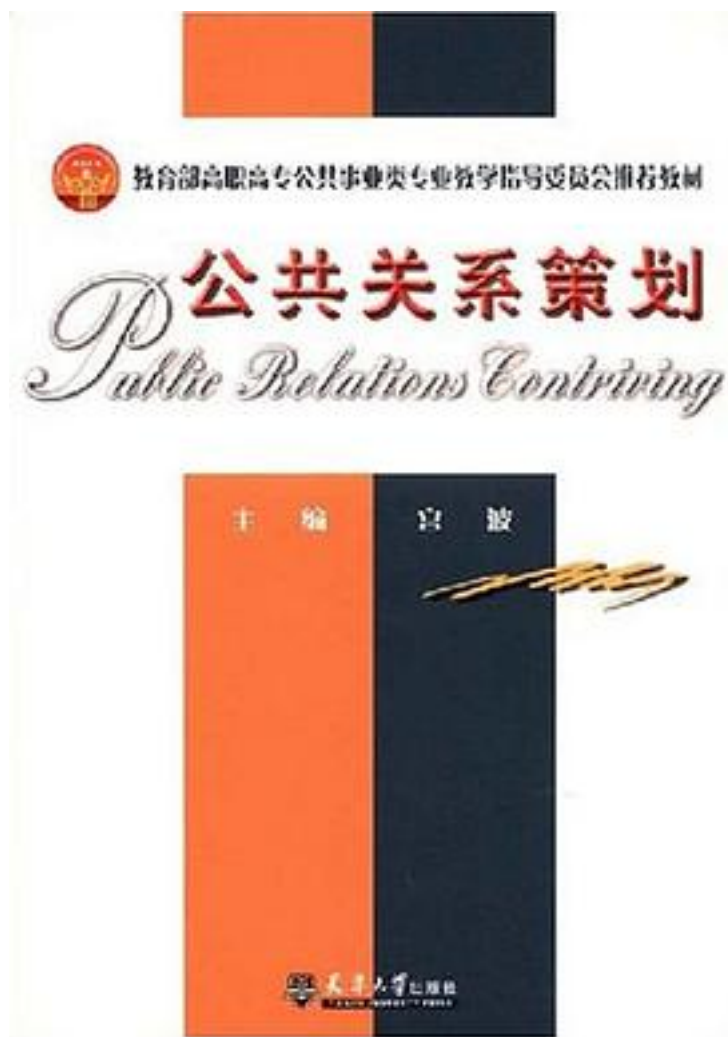


公共关系策划



[公共关系策划_下载链接1](#)

著者:李道平 编

出版者:中国商业

出版时间:2001-6

装帧:

isbn:9787504433787

策划，即筹划或谋划。公共关系策划，简单地说，是对公共关系活动的筹划和谋划过程

。中国的公共关系发展到今天，越来越多的公共关系业内人士意识到公共关系策划的重要性。公共关系策划犹如灵魂，没有灵魂，公共关系便失却了其应有的活力；公共关系策划犹如浩荡驰骋的航船白帆，没有了白帆，公共关系航船便会停滞不前。本书借鉴了国内外公共关系策划的有关理论和实例，以新的视野和角度，构建出公共关系策划的整体框架。该书既具理论性，更具实用性，并使之富有新的特色。

作者介绍:

目录:

[公共关系策划_下载链接1](#)

标签

评论

[公共关系策划_下载链接1](#)

书评

[公共关系策划_下载链接1](#)