

品牌经营之道



[品牌经营之道 下载链接1](#)

著者:晓钟

出版者:经济管理出版社

出版时间:1999-04-01

装帧:

isbn:9787801187567

1、品牌经营老手谈经营2、攻无不克的品牌经营策略3、确保不败的品牌经营方法4、随机应变的品牌经营艺术5、出奇制胜的品牌经营技巧等。

作者介绍:

目录: 一、品牌经营老手谈经营 1. 品牌经营的中心是盈利 2. 商场如战场, 适者生存 3. 品牌经营在于策划有术 4. 品牌经营是诱导顾客 二、攻无不克的品牌经营策略 1.

品牌定位策略 2. 品牌经营定位策略 3. 推陈出新的产品策略 4. 品牌形象的塑造 5. 营造名牌的品牌形象优势 三、确保不败的品牌经营方法 1. 如何认识科技过剩 2. 绿色企业的3R标准 3. 品牌全球化大趋势 4. 品
· · · · · (收起)

[品牌经营之道](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[品牌经营之道](#) [下载链接1](#)

书评

[品牌经营之道](#) [下载链接1](#)