

推销自我



[推销自我_下载链接1](#)

著者:邱仲谟 著

出版者:西南财经大学出版社

出版时间:2000-08-01

装帧:

isbn:9787810556644

竞争时代，网络社会，各种关系的建立至关重要。就业机会，销售业绩，成功的自我推销与之息息相关。满怀热情，展示个性，助自己踏上成功之路。

作者介绍:

目录: 第一章 意想不到的自我介绍的缺点
1 “对于决心和体力有十分的自信”是愚蠢的证明 2

“曾经做过这个和那个” 等于什么都没做 3 把业绩挂在嘴上的人，会被认为缺乏协调性
4 “爽朗有朝气的声音” 虽好，但太过火反而是落选的致使伤 5
“充满协调性的个性” 可能只是个机会主义者 6
“好奇心旺盛” 会让人觉得对任何事都只有三分钟热度 7
“具有领导力与强烈的责任感” 是独断的另一种表现 8 “大致上，我做了……
. (收起)

[推销自我_下载链接1_](#)

标签

评论

[推销自我_下载链接1_](#)

书评

[推销自我_下载链接1_](#)