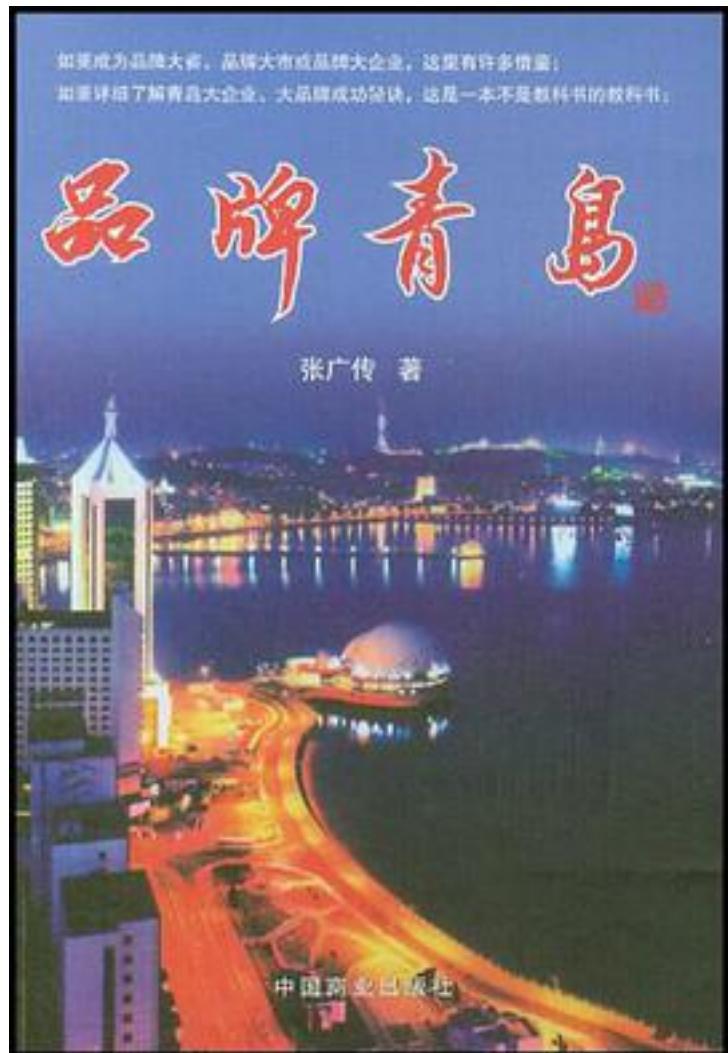


品牌青岛



[品牌青岛 下载链接1](#)

著者:张广传

出版者:中国商业出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787504453297

一位权威人士说：青岛是生产知名企业、知名品牌的地方。他在对国内的城市进行了一番调查后得出结论：

青岛是中国企业品牌拥有最多的城市。

从20世纪90年代初期，青岛就在全国率先提出实施名牌战略，为其现有名牌群体的形成，打下了坚实的基础。1994年，青岛市政府在全市工业系统开展了“培育名牌、发展名牌、宣传名牌、保护名牌”的活动，制定了新一轮名牌产品培育发展滚动计划。1999年，又决定实施新一轮名牌战略，总结了前几年的成功经验，加大了对企业争创名牌的指导和扶持力度。近几年来，青岛涌现出一批在全国具有一定知名度的产品品牌、服务品牌，有力地促进了青岛市经济的持续快速发展。到目前，青岛市已获得31个中国名牌产品，9个中国驰名商标，成为知名品牌、知名企业和知名企业家较为集中的城市。据统计，这些知名品牌和企业，2002年销售收入10亿元以上的有30多家。其中，海尔、青啤、海信等“十大”企业、集团产值占青岛市工业规模50%以上、利税占到65%以上。

作者介绍：

目录：

[品牌青岛 下载链接1](#)

标签

评论

[品牌青岛 下载链接1](#)

书评

[品牌青岛](#) [下载链接1](#)