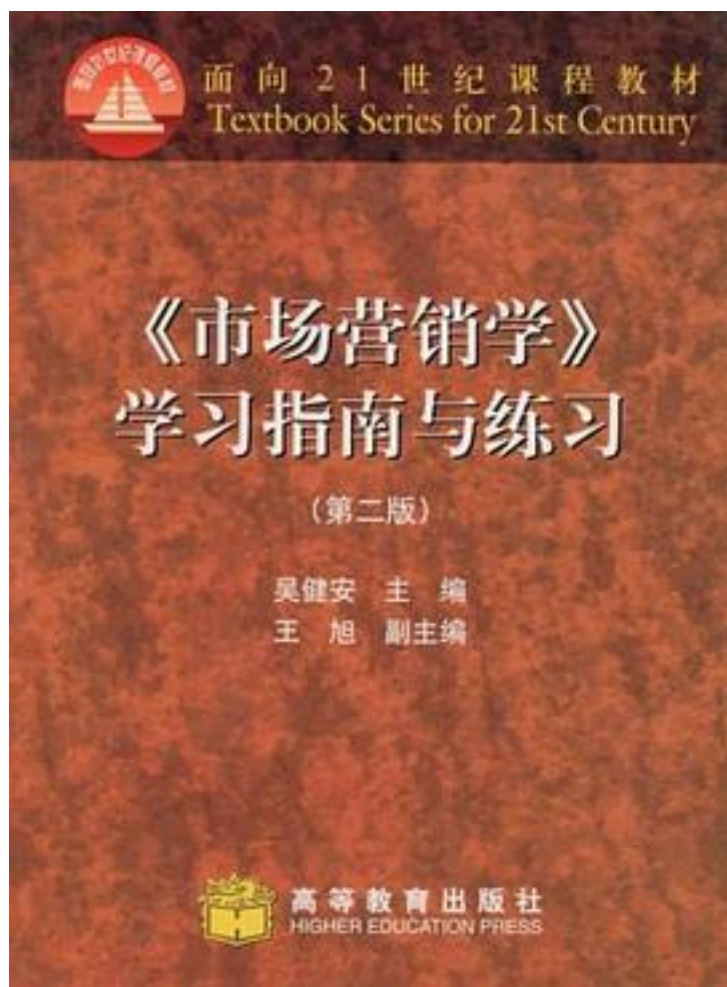


《市场营销学》学习指南与练习



[《市场营销学》学习指南与练习 下载链接1](#)

著者:吴键安 编

出版者:高等教育

出版时间:2000-7

装帧:

isbn:9787040140187

《市场营销学》学习指南与练习是教育部普通高等教育“十五”国家级规划教材《市场营销学》（第二版）的配套用书。《市场营销学》学习指南以“市场营销学课程教学基

本要求”为依据，在第一版的基础上编写而成，并紧密配和主教材每章均包括学习目的与要求、学习重点和练习题及答案等内容。

作者介绍:

目录:

[《市场营销学》学习指南与练习_下载链接1](#)

标签

评论

[《市场营销学》学习指南与练习_下载链接1](#)

书评

[《市场营销学》学习指南与练习_下载链接1](#)