

现代公关理论与实践



[现代公关理论与实践_下载链接1](#)

著者:

出版者:高等教育出版社

出版时间:1900-01-01

装帧:

isbn:9787040062892

本书是为适应我国社会主义市场经济

作者介绍:

目录:

[现代公关理论与实践_下载链接1](#)

标签

评论

[现代公关理论与实践 下载链接1](#)

书评

[现代公关理论与实践 下载链接1](#)