

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:吕一林

出版者:高等教育出版社

出版时间:2001-1

装帧:简装

isbn:9787040095364

市场营销（考试大纲、教材、辅导书），ISBN：9787040095364，作者：全国高等教育自学考试指导委员会

作者介绍:

目录:

[市场营销_下载链接1](#)

标签

辅导教材

营销管理

评论

[市场营销_下载链接1](#)

书评

[市场营销_下载链接1](#)