

出版社的经营管理



[出版社的经营管理_下载链接1](#)

著者:王耀先

出版者:辽海

出版时间:2001-7

装帧:

isbn:9787806498545

《出版社的经营管理》在讲述出版工作及经营管理的含义、属性的同时，对出版社外部环境的一些问题也作了简要介绍；在叙述现代出版物的门类、特点及共同属性的同时，对我国出版的经营目标及目标管理，以及出版社的组织建设进行了重点描述；在侧重探讨我国出版社的图书经营计划及编印工作的计划管理的同时，对国际合作出版的性质、作用的主要做法也作了适当介绍；在重点阐述出版社的出书质量目标和全面的质量管理的同时，对出版社的发行管理及图书的营销策略也作了初步探讨；在专章论述了财会金融制度改革后出版社的经济效益目标和财务管理的同时，对出版社经营管理的现代化前景作了精当的介绍。全书内容共分九章，读者不仅能从这些内容中获得一些具体实用的知识，还能从中得到一些有益的启迪。

作者介绍:

目录:

[出版社的经营管理_下载链接1](#)

标签

工具书

出版

评论

不明白学校为什么还有十五年前的教材，内容假大空，90%扯淡，有用的知识不多

[出版社的经营管理_下载链接1](#)

书评

