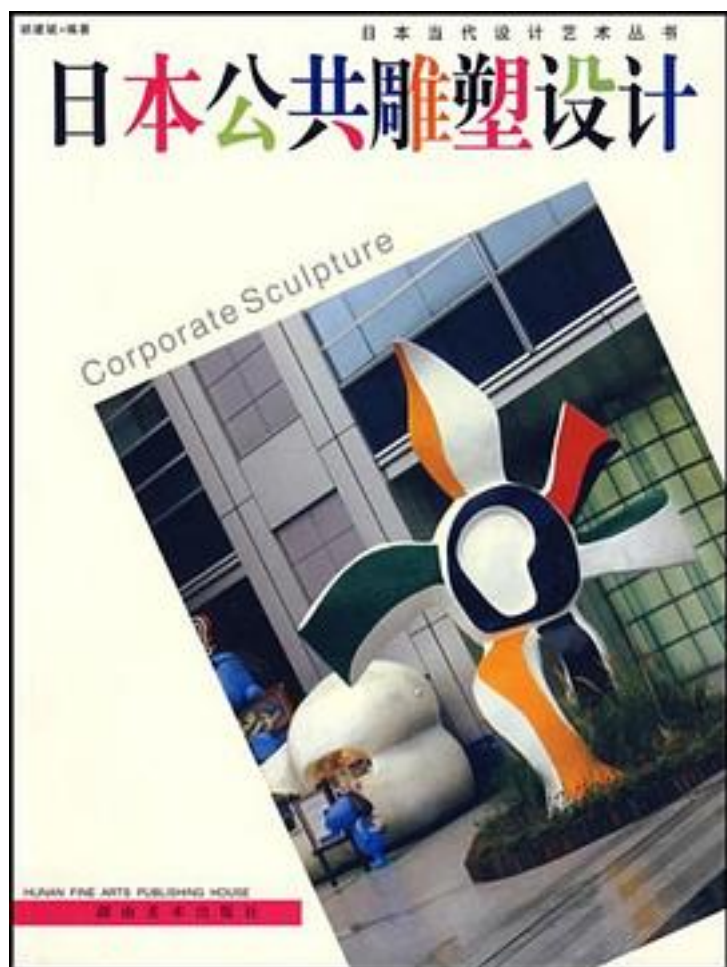


日本公共雕塑设计



[日本公共雕塑设计_下载链接1](#)

著者:胡建斌 编

出版者:湖南美术出版社

出版时间:2005-3

装帧:简装本

isbn:9787535622105

公共雕塑与公共标识有不同的功能和作用，公共雕塑的功能是将景观与美观组织和安排在一起，公共标识具有表示功能、指示功能、向导功能、诱导功能等各种单一的功能。

这套《日本当代设计艺术丛书》还介绍了许多构成广场、街道中景观与美观和谐统一的、有感染力的设计作品，如商店招牌、广告牌还有平面设计中的版式设计和广告设计。在公共空间的范围中公共雕塑也体现了它的审美功能，并能反映出每尊雕塑的创意和作用。如此这般，设计者才能清楚地、自觉地进行他们的设计和创造。同样，视觉传达设计也是如此，这套书的主编胡建斌先生介绍的这些作品，都体现了各自的功能，都是在街道、广场等公共空间中组成的美的景观，从这点看，它们又发挥着共同作用。书中收录的雕塑、广告牌，其设计的好坏优劣，不单是从个别作品的表现上来判断，而必须从公共的侧面去评价它。在每件作品表达一个意念的同时，还必须从更高的层面，即从公共空间的认知高度去表现、去协调和组合。因此，应该从这个视点去分析和评价作品，

作者介绍:

目录:

[日本公共雕塑设计_下载链接1](#)

标签

雕塑

艺术

空间

湖南美术出版社

思想

建筑

【AB】

『藝』

评论

一些街头图片集锦 对每个雕塑由来没有追究

[日本公共雕塑设计_下载链接1](#)

书评

[日本公共雕塑设计_下载链接1](#)