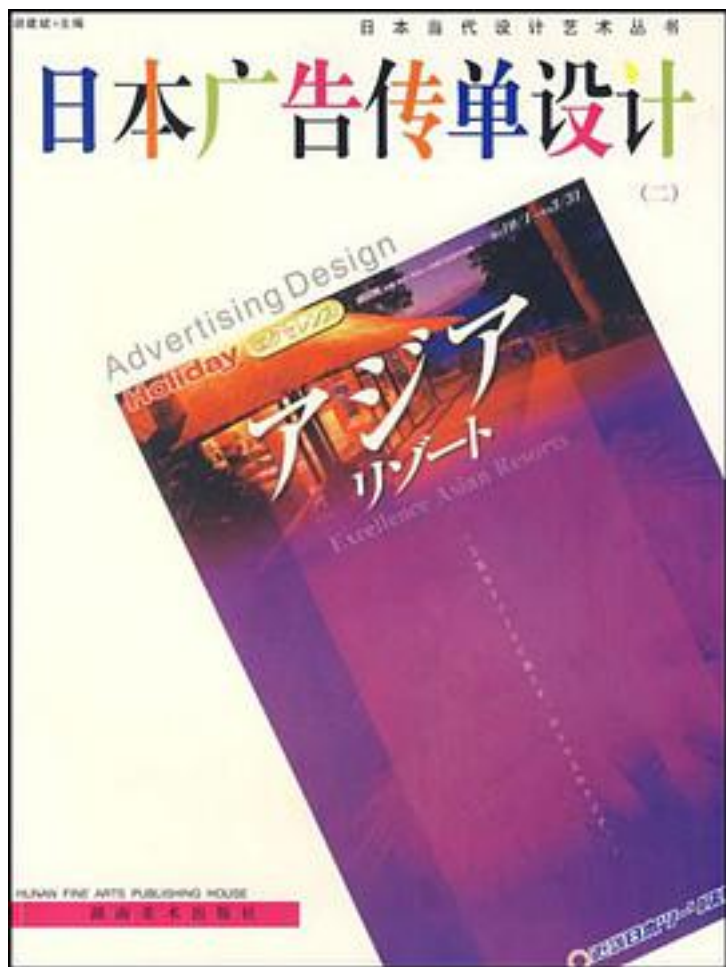


日本广告传单设计



[日本广告传单设计_下载链接1](#)

著者:胡建斌 编

出版者:湖南美术出版社

出版时间:2005-3

装帧:

isbn:9787535622150

日本的广告传单设计和版式设计是伴随着美国式的大量生产、大量消费式经济成长而发展的。

大量生产出来的商品为了大量销售而产生了超市和各种便利店，将过去那种旧式商店的经营模式淘汰，为满足消费者对新商品的需求形成了“价廉物美”的零售业的天下。

广告传单设计有两种形式，一种是不同于传统的两面印刷的大型广告：还有一种是日本所独有，即夹在每天早上送出的报纸中而到达消费者手中。为了工作，设计师们投入了大量精力像设计商业宣传册那样委托摄影工作室将商品拍摄出来，然后由设计师按程序设计，形成了一套工序。同时，为了日常需求，印刷厂的高速胶版印刷轮转机也多了起来，几十万张的广告传单如果不在很短的时间内印出来，泡沫经济时的广告传单设计也不会那么时兴。可是，像这种损耗较大的印刷轮转机，随着泡沫经济破灭、广告宣传预算的削减，这些设备过剩又成了累赘。目前针对中国市场的需求在做出口贸易。

作者介绍:

目录:

[日本广告传单设计_下载链接1](#)

标签

平面设计

设计

日本

2012

艺术

理念

评论

上下两册

還可以
從日本大廣告傳單來反映出設計理念...回想曾經開過的日本廣告傳單..無論是紙張給人的
質感 還是設計傳達的信息 都是那么超贊..

较喜欢的已存

[日本广告传单设计_下载链接1](#)

书评

[日本广告传单设计_下载链接1](#)