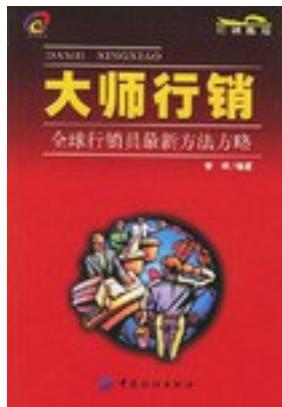


大师行销



[大师行销 下载链接1](#)

著者:常桦

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2002-10-01

装帧:平装

isbn:9787506424554

行销活动是需要不断学习和实践艺术，同时也需要从行销大师的成功案例中汲取营养。既是大师，必有大师的超人之处，他们靠的是超人的毅力、超人的勤奋、超人的眼光、超人的智慧。大师的行销之道，对广大行销员所具有的启示、激励作用，无论怎么估价都不为过。本书记录了行销巨擘对行销的真知灼见，更以生动的语言娓娓道来，使行销人员聆听妙音，耳目一新，深受启迪。同时，它也告诉人们，行销大师的成功之路，也可以成为每一个平凡的行销人员的成功之路。请相信，与行销大师保持零距离，能让你成就最伟大的事业。

作者介绍:

目录: 1 软件大帝--比尔·盖茨

不久的一天，人们终将会发现自己已生活在一种连做梦都没想到的舒适和方便之中，但条件是必须在此之前向比尔·盖茨皇帝的微软帝国申请签证。

19 直销天才--迈克尔·戴尔

迈克尔·戴尔发明了一种全世界都想模仿的商业模式，获得了极大的成功。他

• • • • • (收起)

[大师行销](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[大师行销](#) [下载链接1](#)

书评

[大师行销](#) [下载链接1](#)