

农产品市场营销理论与实践



[农产品市场营销理论与实践 下载链接1](#)

著者:安玉发

出版者:中国轻工业

出版时间:2005-4

装帧:简装本

isbn:9787501948451

本书以市场营销的基本原理为指导，在进行大量调查研究的基础上，结合我国近年来农产品市场营销的实践和遇到的问题，以及我国加入WTO后国际农产品市场的新变化，分别从原理和实践两方面对农产品市场营销的理论和策略进行了较全面的分析论述，内容包括农产品市场分析、消费者行为分析、营销策略、绿色营销和国际市场分析等，并汇集了作者相关的研究论文。

语言精炼，主题突出，具有很强的可读性，可用以指导我国的农产品营销食品和农产品的营销与加工技术同等重要，已为广大企业和管理层所共识。中国的农产品的营销模式相对于发达国家的比较落后，广大农民和管理层还很缺乏营销的意识，这本书的出版将迎合读者的需求。

本书是国家自然科学基金项目“农产品市场营销管理模式研究”课题的研究成果。

可供广大农业经营者、各级农业管理和服务部门，以及农业院校师生阅读和参考。

作者介绍:

目录: 第一章 市场概览 第二章
现代市场营销 第三章
消费者行为与市场机会 第四章
农产品自然属性与营销特点 第五章
农产品营销系统 第六章 农产品市场分析 &nbs
· · · · · (收起)

[农产品市场营销理论与实践](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[农产品市场营销理论与实践](#) [下载链接1](#)

书评

[农产品市场营销理论与实践 下载链接1](#)