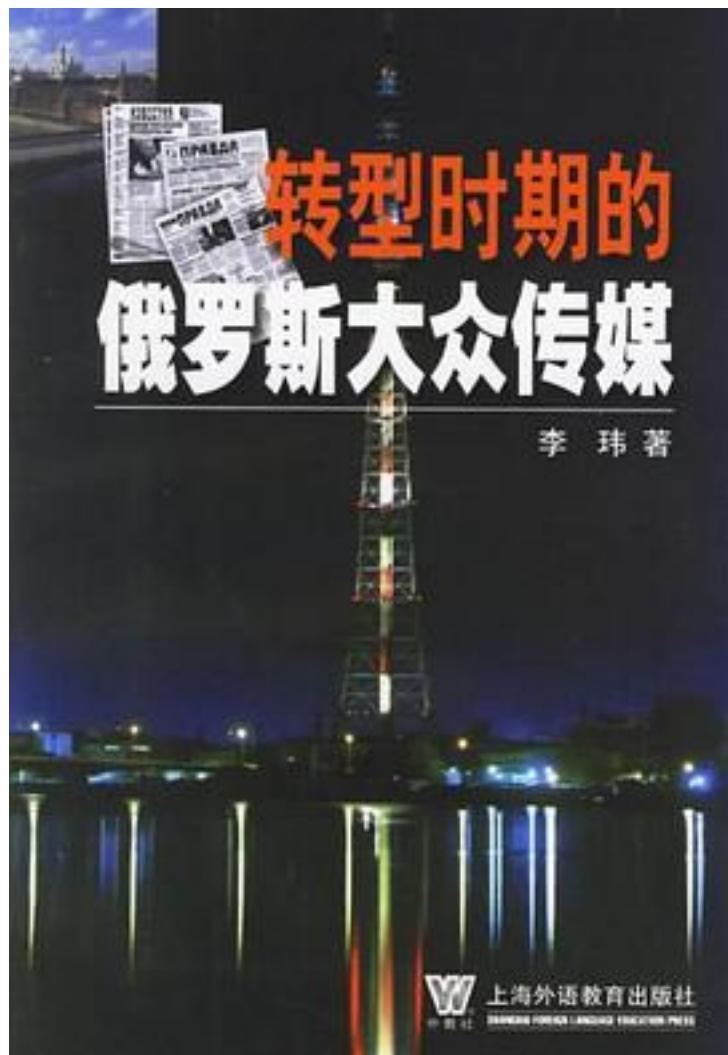


转型时期的俄罗斯大众传媒



[转型时期的俄罗斯大众传媒 下载链接1](#)

著者:李玮

出版者:上海外语教育出版社

出版时间:2005-4

装帧:简裝本

isbn:9787810956291

《转型时期的俄罗斯大众传媒》为我们提供了了解转型时期俄罗斯媒体演进、变迁的完整画卷，极具理论意义和学术价值。对于我们这个北方邻邦，对于为我国新闻业发展提供了基础框架与模式的俄（苏）新闻业的转轨过程，我们学者十分关注并进行了跟踪研究。但是由于种种原因，这方面的研究一直比较薄弱，系统性的研究成果也较为少见。而转型期的十几年，正是俄罗斯社会及其媒体发生质的变化的十几年，分析其转型的原因有、过程、阶段性特征，探讨社会变迁和媒体转型的互动关系，不但具有学术价值，而且具有显而易见的现实参照意义。而李玮《转型时期的俄罗斯大众传媒》一书为我们展现的正是这一时期俄罗斯媒体发展的完整的画卷。该书从1985年戈尔巴乔夫推行“民主改革”政策时期写起，对媒体在苏联解体过程中所起的作用进行了全面的检视，对联盟解体后俄罗斯媒体的转型过程及其后果进行较为深入的分析，并就俄罗斯媒体发展对我国的启示进行了有益的探讨。

作者介绍:

目录:

[转型时期的俄罗斯大众传媒](#) [下载链接1](#)

标签

新闻

俄罗斯传媒

研究僧

俄罗斯

评论

别有用心的传媒人和对别有用心的传媒人别有用心的人都可以读一下。

算是同类研究中最好的一本。但是作者一直是学俄语的，有关社会科学的训练可能不够，所以写出来还是多了些文学学者的激情，少了些社会科学学者的严谨。

[转型时期的俄罗斯大众传媒 下载链接1](#)

书评

[转型时期的俄罗斯大众传媒 下载链接1](#)