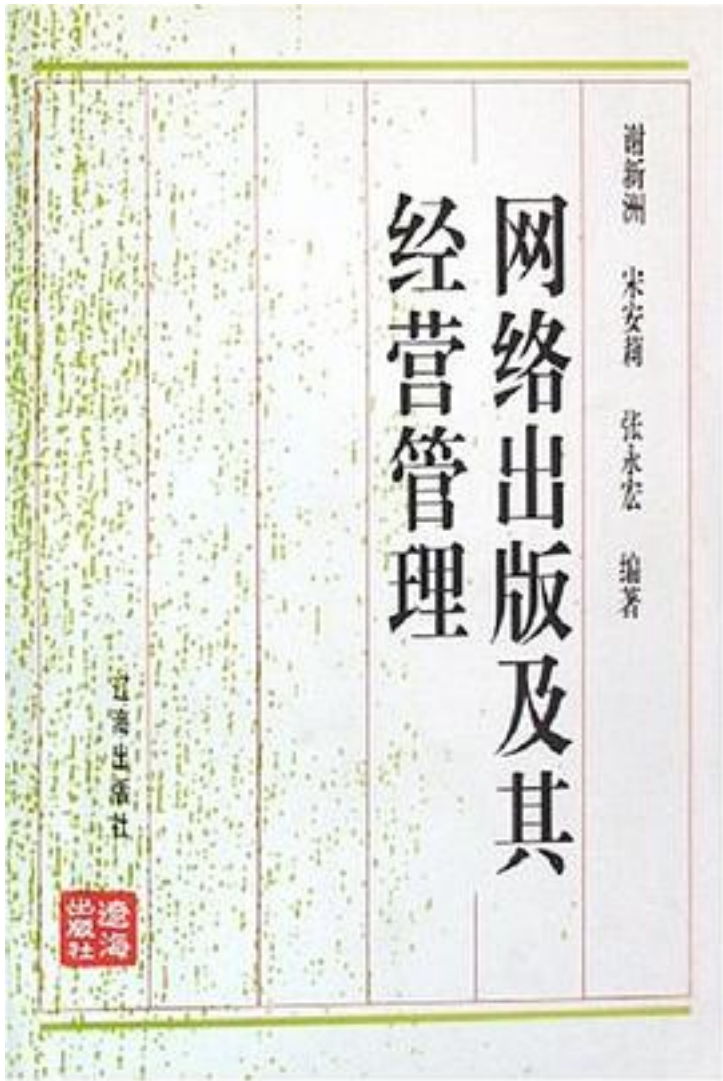


网络出版及其经营管理



[网络出版及其经营管理_下载链接1](#)

著者:谢新洲

出版者:辽海出版社

出版时间:2003-3

装帧:简装本

isbn:9787806498538

序言

出版前言

第一章 电子出版物及其发展

第一节 电子出版物及其相关概念

第二节 电子出版物的发展现状

第三节 电子出版物与印刷型出版物

第二章 电子出版物的类型与特征

第一节 电子出版物类型的划分

第二节 数据库

第三节 电子图书

第四节 电子期刊

第五节 电子报纸

第六节 电子声像

第七节 软件读物

第三章 电子出版物的设计与制作

第一节 电子出版物设计与制作的一般过程

第二节 书目数据库的设计与制作

第三节 全文数据库的设计与制作

第四节 多媒体电子出版物的制作

第四章 网络出版与网络出版物

第一节 Internet基本信息服务

第二节 网络出版及其基本特征

第三节 网络出版物

第四节 网络出版与按需印刷

第五章 网络出版与网络编辑

第一节 网络编辑的流程

第二节 网络编辑的特征

第三节 网络编辑技术

第六章 WWW网站设计

第一节 www网站的制作步骤

第二节 WWW网站的组织结构

第三节 超文本技术

第四节 WWW网站的制作工具

第七章 网络信息源搜索

第一节 网络信息源概述

第二节 网络信息源浏览与搜索方法

第三节 搜索引擎的原理和使用

第四节 网络检索技术

第五节 著名搜索引擎的使用

第六节 网络信息检索的发展

第八章 网络出版的商业策略

第一节 网络出版的营销策略

第二节 网络出版的产品策略

第三节 网络出版物的定价

第九章 网络出版物的版权保护

第一节 网络版权保护概述

第二节 网络版权侵权现象

第三节 ISP在版权中的地位

第四节 数据库、多媒体作品的版权保护

第五节 网页、超链接的版权保护

第六节 网络环境下版权的合理使用

第七节 网络环境下版权的集体管理制度

参考文献

附录

一 报社网址

二 出版社网址

三 期刊网址

四 书店网址

五 图书馆网址

后 记

作者介绍:

目录:

[网络出版及其经营管理_下载链接1](#)

标签

新媒体

出版

Cyber

评论

又是我添加封面。
对电子出版的一个整理和汇总。内容比较简单。传统的编辑理念在新媒体面前显得真土啊。

[网络出版及其经营管理_下载链接1](#)

[网络出版及其经营管理_下载链接1](#)