

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:乔娟

出版者:中国农业大学出版社

出版时间:2000

装帧:平装

isbn:9787810667821

《市场营销学》内容简介：本版《市场营销学》由多年来一直从事市场营销学教学工作的教师任主编和副主编，汇集了十来所农业大学和学院中从事市场营销学教学工作的骨干教师参加编著，从写作大纲的讨论到编著过程都汇集了所有参编成员的集体智慧。

本版《市场营销学》的主要特点是：汲取了国内外市场营销领域的最新研究成果，由市场营销概述、市场营销机会、市场营销策略、市场营销管理与营销拓展等四篇构成，每章结束有拓展性研讨题。为了适应不同院校教学需要，在市场营销拓展中重点探讨了农产品市场营销和服务市场营销的特性和策略。本版《市场营销学》适合经济类和非经济类等各种专业的本科生使用，也适合有关专业人员培训和自学者使用。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)