

大红狗小时候



[大红狗小时候 下载链接1](#)

著者:

出版者:河北少年儿童出版社

出版时间:2005-5

装帧:

isbn:9787537629959

我将本书作者与出版者称之为“真正的教育者”，是因为他们真正知道孩子喜欢什么，需要什么。他们深入研究过本套丛书的读者对象——3~7岁的儿童，谙熟他们的年龄特点与阅读习惯，深知哪些故事与什么样的语言会对孩子的心理产生何种影响，哪些词汇是学龄前儿童所应该掌握的等等；可以说，他们对所有这些问题都做过非常透彻的科学分析。故而，在创作出人见人爱的品牌人物的同时，对故事的内容、语汇都有着明确的、一丝不苟的要求。正因为如此，在美国儿童读物层出不穷的激烈竞争中，《大红狗》才始终畅销不衰，走进了每一所幼儿园与小学的图书馆、每一个有孩子的街道和家庭。

《大红狗》系列丛书，把品德和爱心的培养作为自己的素质教育的目标。
《大红狗》以一个个甜蜜温馨、幽默有趣的故事，给孩子们娓娓讲述的，是关于分享、公正、尊重、合作、责任感、诚实、和善、自信、友爱、乐于助人的道理。孩子们爱极了这只“比两层楼还高，比喷火头还红”、巨大无比、可爱至极的大红狗，怎么能不跟着他学、聆听他的故事呢？

《大红狗》系列，把语言认知与学习阅读作为知识教育的目标。
《大红狗》的遣词造句都是站在教育者的立场上精心策划的产物。这套丛书的用词，均为这一年龄段儿童日常用语中出现率最高、最需要学习和掌握的词汇，而且又经过了严

格筛选、提炼，不带有任何负面色彩。那些亲切熟悉、有趣有用、循序渐进的词汇和句式，不断增加着孩子们的阅读兴味和快感。美国的教育工作者经常把《大红狗》引入课堂，这套丛书也被誉为儿童初学语言的最佳的入门向导。

特别应该提及的是，美国金桃子出版公司，以其一贯的“素质教育从小抓起，东西方文化交流的工程从儿童做起”的教育理念，不仅准确地保持了原书质朴清新的风格，同时根据我们国内的小读者的需要精挑细选，重新编排，遵循原著内容，增设了适应小读者年龄特点的循循善诱的文化导读点和知识点，使得这套丛书也能成为对我国儿童具有全新意义的、多层次的素质教育读物。

河北少年儿童出版社联袂美国金桃子出版公司，将这块“真金”品牌带到我国，无疑是为我国中国的广大小读者、教育工作者和家长做了一件大好事。

作者介绍:

目录:

[大红狗小时候_下载链接1](#)

标签

绘本

连环画

读书吧

9岁

评论

噢噢噢，我的大红狗 啊啊啊，我的小时候

[大红狗小时候_下载链接1](#)

书评

[大红狗小时候_下载链接1](#)