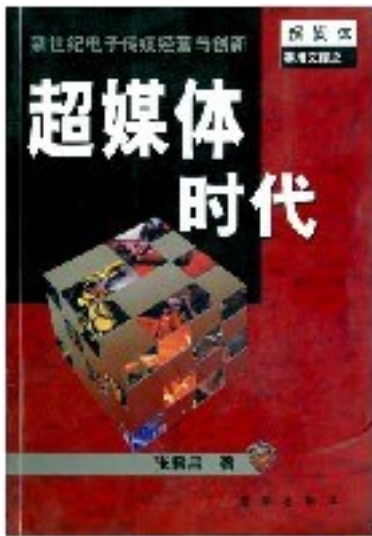


# 超媒体时代



[超媒体时代\\_下载链接1](#)

著者:张君昌

出版者:第2版 (2004年9月1日)

出版时间:2004年9月1日

装帧:平装

isbn:9787501159192

超媒体时代是建立在诸多媒体相互叠加并且高度融合基础之上的多维传播时代。这是一个将人际传播、组织传播和大众传播相互重叠、有机结合而成的新型传播阶段。本书简要回顾媒体过去，着重探析未来，最终立足于当今广播电视的发展战略。

作者介绍:

目录:

[超媒体时代\\_下载链接1](#)

标签

传媒人

评论

-----  
[超媒体时代\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[超媒体时代\\_下载链接1](#)