

谋定市场



[谋定市场_下载链接1](#)

著者:张继明

出版者:重庆出版社

出版时间:2002年1月1日

装帧:平装

isbn:9787536659261

90年代中后期，全国兴起了一股CI热潮，无论大中小企业，都言必CI。不少企业更是奉CI若神灵，把它视为解决企业经营发展障碍的灵丹妙药，便倾注全身。心地导入CI。然而与企业主愿望相左的是，企业形象视觉是美观了，CI手册厚厚一叠，企业如获至宝，但遗憾的是市场业绩短期内并没有相应提升。在高期望的背后就是大失落，人们随之而来开始怀疑、甚至否定CI。几年后，CI在国内急剧降温，似乎被打入冷宫，难道CI真的

作者介绍:

目录: 市场篇 保健品市场品牌复新全透视 OTC药品理念大变革 ... 策略篇 ... 实战篇 ... 实务篇 ... 趋势篇 附录
· · · · · (收起)

[谋定市场_下载链接1](#)

标签

评论

[谋定市场_下载链接1](#)

书评

[谋定市场_下载链接1](#)