

# 广告即战略



[广告即战略\\_下载链接1](#)

著者:杜国清

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:2004-11

装帧:简装本

isbn:9787810853354

本书一方面探讨广告这一环节要在企业经营中的角色和功能，展示企业经营过程中广告活动的战略逻辑；另一方面从企业竞争优势战略观的角度来思考和论证广告是一种重要

的资源和能力。

作者介绍:

目录:

[广告即战略\\_下载链接1](#)

标签

方法

2003-2010

评论

-----  
[广告即战略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[广告即战略\\_下载链接1](#)