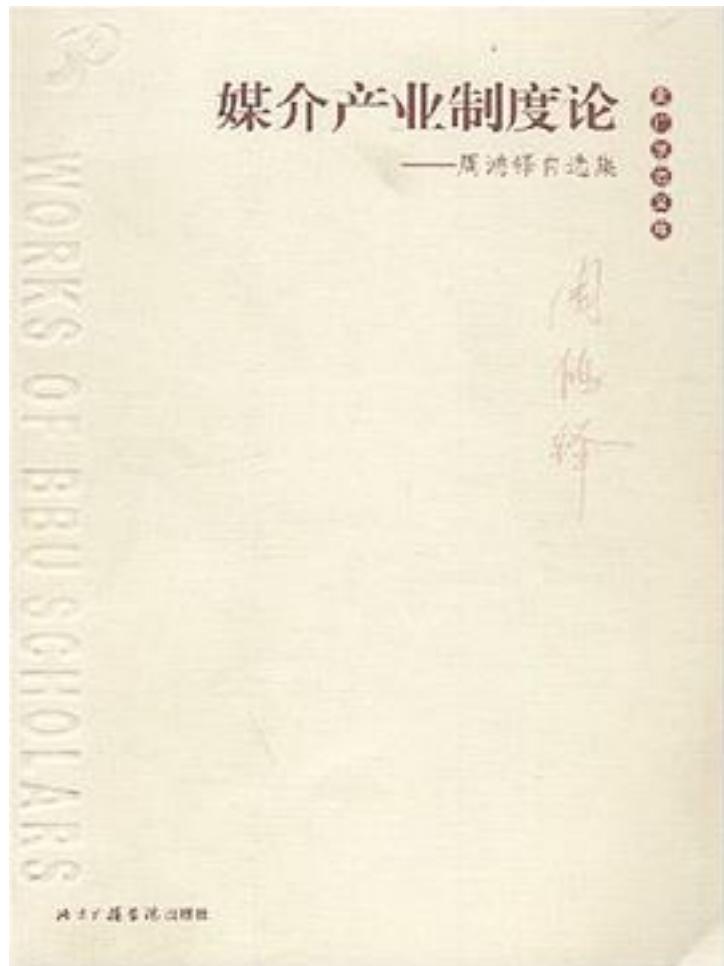


媒介产业制度论



[媒介产业制度论 下载链接1](#)

著者:周鸿铎

出版者:传媒大学

出版时间:2004-8

装帧:

isbn:9787810853712

《媒介产业制度论》主要内容：在传媒经济理论方面，作者曾撰写了不少著作，其中有些已被部分高等院校选为教材使用。传媒经济理论一直是以专著形式出现的，现在摆在

读者面前的《传媒经济学教程》这《媒介产业制度论》，是作者研究传媒经济28年来第一次以教材的形式奉献给读者的作品。作者的传媒经济理论体系是沿着两条脉络形成和发展的：一条脉络是在传媒经济理论架构的研究上，作者采用了“个别与一般”相结合的研究方法，从研究报业经济、广播电视经济入手，然后把研究中形成的理论运用到传媒经济中去，经过实践检验又回到具体的传播媒介，进而总结出系统的传媒经济理论体系；另一条脉络是从传媒经济活动的具体操作技巧的角度，总结出具有直接操作价值的理论体系。

对于传媒经济的研究，虽然作者起步研究较早，但是传媒经济理论体系的最后形成并非作者一个人的功劳，它是众多学者共同研究的理论成果。在本教程的撰写过程中曾吸纳了国内外许多学者的研究成果，特别值得一提的是作者的历届硕士生、博士生，他们既是作者的学生，也是作者的助手、伙伴和朋友，由于他们积极的参与，极大地丰富了传媒经济的研究成果。

作者介绍：

目录：

[媒介产业制度论 下载链接1](#)

标签

周鸿铎

评论

[媒介产业制度论 下载链接1](#)

书评

[媒介产业制度论 下载链接1](#)