

有效的广告创意



[有效的广告创意_下载链接1_](#)

著者:张树庭

出版者:中国传媒大学

出版时间:2005-5

装帧:

isbn:9787810852807

作者介绍:

目录:

[有效的广告创意_下载链接1_](#)

标签

广告

创意

实例讲解

广告评析

@泛读即可

yi

chaung

2010.02.20

评论

案例分析与理论研究。作者创意+评审意见。

收获颇多

能让你了解广告创意，却难让你理解。@泛读即可

案例很老，方法论不成系统，没有读的必要

大一时读过，还可以。

无聊时读读

都是在讲中国的例子，很明显的感受就是中国的广告和国外的真的没法比

说的不如示例好

[有效的广告创意_下载链接1_](#)

书评

[有效的广告创意_下载链接1_](#)