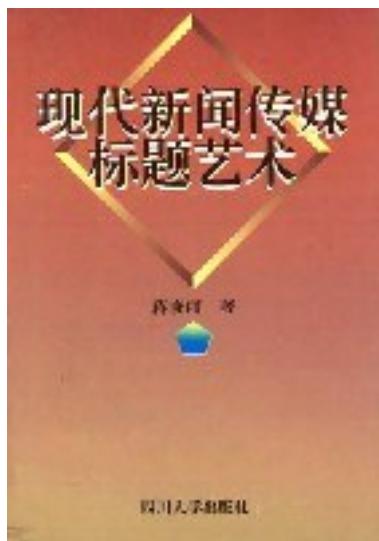


现代新闻传媒标题艺术



[现代新闻传媒标题艺术 下载链接1](#)

著者:蒋晓丽

出版者:第1版 (1998年3月1日)

出版时间:1998-3

装帧:平装

isbn:9787561416433

俗话说“看书先看皮，看报先看题”，标题通常是新闻报道的点睛之笔，《现代新闻传媒标题艺术》就是一本研究新闻标题的书。在本书中，作者以广义的新闻标题为主要研究对象，通过对现代新闻中各种新闻标题及其他标题的功能、原理、结构、特性、类别等的探讨，寻求它们自身发展变化的规律，归纳总结新闻标题的制作艺术。

作者介绍:

目录:

[现代新闻传媒标题艺术 下载链接1](#)

标签

现代新闻传媒标题

标题

评论

[现代新闻传媒标题艺术 下载链接1](#)

书评

[现代新闻传媒标题艺术 下载链接1](#)