

电视中国



[电视中国_下载链接1_](#)

著者:张海潮 编

出版者:北京广院

出版时间:2001-6

装帧:

isbn:9787810049597

中国电视的数字化，产业化发展是大势所趋，中国电视正处在激动人心的年代。

本书作者在电视业从业二十余年，熟悉国内外行业发展情况，深谙电视媒介运营规律，凭借长期以来对于中国电视业生存和发展诸多问题的把握与思考，写就完成本书。本书由四大部分组成，第一章根据目前中国电视受众市场，节目市场，广告市场情况，分析中国电视的生存现状；第二章用翔实的数据第一次全面分析对比当前中国主要媒介之间的竞争态势；第三章介绍的是中国电视大变革的内外动因；第四章则用最新的材料和数据分析预测中国电视内容传播格局，节目需求变化和电视产业发展的大趋势，首次大胆尝试具体地勾勒出未来中国电视产业的结构模型和市场规模。

全书从市场和产业的角度，将先进的经营管理理念和权威的统计分析融入对中国电视纷繁现状的分析和对于行业发展趋向的探寻之中，既具理论高度、国际视野，又在实际的操作层面具有较强的实用价值。相信对于中国电视业的高中级管理人员，从业人员及在校传媒专业的师生，是一本内容新颖，不可多得的专业读物；对于其他媒介工作者、媒介研究人员，媒介投资机构、广告经营机构以及关注中国传媒业变革的国外传媒业人士，亦有着极大的参考价值。

作者介绍:

张海潮，中国国际电视总公司副总裁、硕士、高级编辑，中国传媒大学兼职教授。

张海潮先生有丰富的节目制作和媒介管理，媒介经营经历。

在节目制作方面，是获得国家特等奖的大型系列专题片共和国之恋的总导演；东方时空、焦点时刻、焦点访谈的第一任制片人；第一次伊拉克战争大型直播报道和长江三峡大江截流48小时直播报道的总导演；作者还参与创办幸运52栏目，组织过大量电视剧的生产，如《我这一辈子》、《粉红女郎》等，目前是同一首歌和动画片生产的负责人。

在媒介管理方面，作者曾任中央电视台新闻评论部副主任，东方时空、实话实说、焦点访谈的总制片人，中央电视台广告经济信息中心负责人，CCTV-2，CCTV-12负责人。

在媒介经营领域，作者曾全面负责过中央电视台的广告经营、中国国际电视总公司的节目生产，做过大型传媒公司的董事长、总经理。

出版著作：译著《世界一瞬间》，编著《电视中国——电视媒体竞争优势》、《广告竞争》，论文《电视新闻栏目制片人运作的理论思考》获中央电视台，国家广电总局，中国记协优秀论文一等奖。

目录:

[电视中国 下载链接1](#)

标签

竞争

评论

大量数据堆砌，处处不明，年份不明。导致可信度不足。
数据太多，故事串联性差，难以记忆。随便看看吧

[电视中国_下载链接1](#)

书评

[电视中国_下载链接1](#)