

# 中小企业营销实务与案例



[中小企业营销实务与案例 下载链接1](#)

著者:徐剑明

出版者:哈尔滨工业大学出版社

出版时间:2005-4

装帧:平装

isbn:9787560321387

本书力争摆脱与现有市场营销类书籍的雷同性，努力从我国中小企业营销实践出发，自成体系，以实现科学性、客观性和操作性的三者统一。本书共有11章，每章后面附有相关经典案例，以供读者学习，参考。本书不仅适合于高等院校市场营销、企业管理及其他相关专业的师生，也适合于广大中小企业实践部门工作的营销管理人员。

作者介绍:

目录:

[中小企业营销实务与案例 下载链接1](#)

标签

营销

评论

[中小企业营销实务与案例 下载链接1](#)

书评

[中小企业营销实务与案例 下载链接1](#)