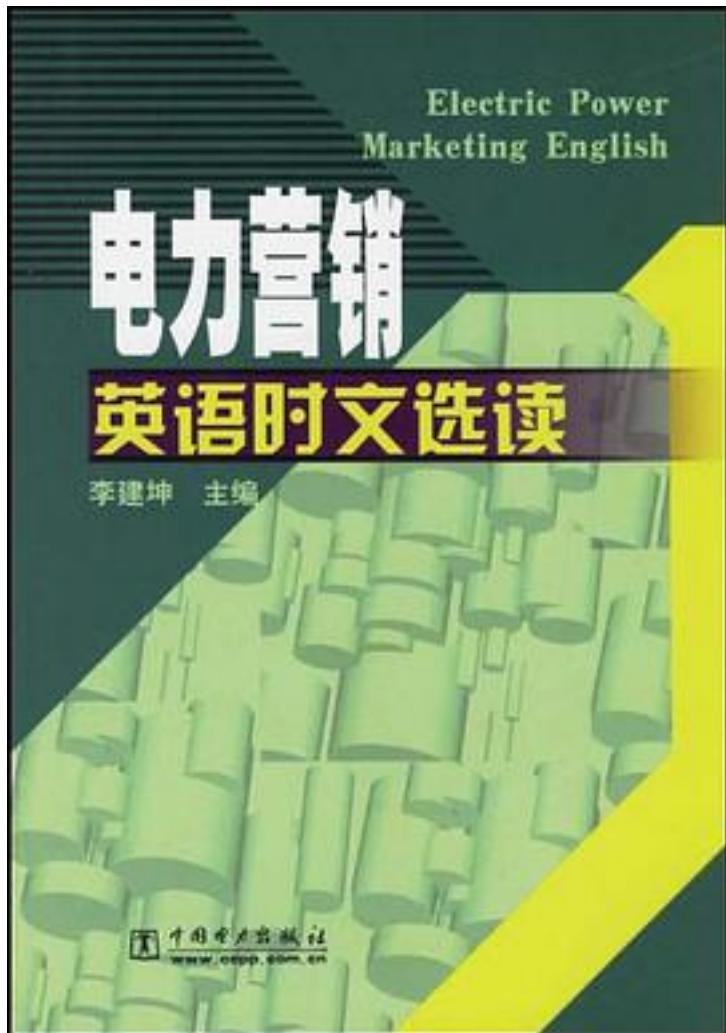


电力营销英语时文选读



[电力营销英语时文选读_下载链接1](#)

著者:李建坤 编

出版者:中国电力出版社

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787508317342

本书是电力市场营销专业英语阅读教材和辅助读物，全书共9个单元:市场营销基础、电

力市场营销基本法规、电价与电费、电能计量、抄表收费、客户服务、需求侧管理和公共关系等方面，几乎涵盖了电力市场营销所有环节。每个单元由若干篇课文组成，内容包括原文、译文、生词和注释。

本书内容新颖、题材广泛、切合实际，可以作为电力市场营销培训和本专科相关专业英语的辅助教材，适合有一定英语基础的电力市场营销工作人员以及本专科相关专业的学生自学，也可以作为相关从业人员掌握电力市场营销发展的辅助读物。

作者介绍:

目录: 前言 1 市场营销 2 电力营销法规 3 电价与电费 4 电能计量与抄表 5 客户服务 6 电力需求侧管理 7 信息技术 8 电力市场 9 公共关系

· · · · · (收起)

[电力营销英语时文选读](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[电力营销英语时文选读](#) [下载链接1](#)

书评

[电力营销英语时文选读](#) [下载链接1](#)