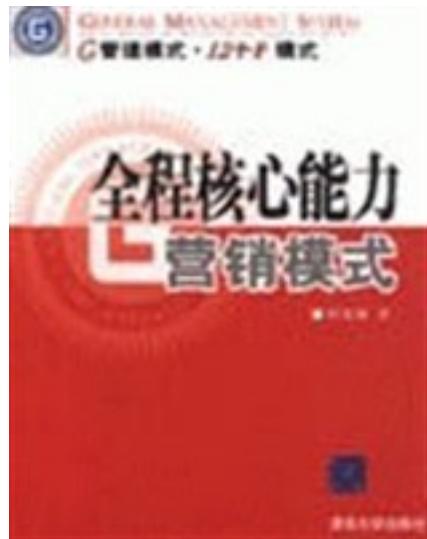


全程核心能力营销模式



[全程核心能力营销模式 下载链接1](#)

著者:郭咸纲

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-04-21

装帧:简裝本

isbn:9787302105848

全程核心能力营销模式：G管理模型、12个子模式，ISBN：9787302105848，作者：郭咸纲著

作者介绍:

目录:

[全程核心能力营销模式 下载链接1](#)

标签

评论

[全程核心能力营销模式_下载链接1](#)

书评

[全程核心能力营销模式_下载链接1](#)