

# 网络营销



[网络营销\\_下载链接1](#)

著者:彭纯宪 编

出版者:高等教育出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787040165340

《网络营销》为教育部推荐的中等职业学校电子商务专业教材。《网络营销》着重对网络营销基本知识、网络营销环境与技术应用、商务站点建设与推广、网上市场调查技术、网络营销对象分析、网络营销策略、网络广告策略、网络营销顾客服务、网络营销战略计划等内容进行了系统的介绍。在每章配有“本章导航”，包括内容提要和学习方法两部分。在各章后面附有“本章小结”，“思考与训练”。在附录中有助理电子商务师综合考试模拟试卷(理论知识和操作技术题)、关于电子商务人员职业资格考试的文件、国际电子商务师认证委员会(CCIEB)简介以及习题参考答案等。

《网络营销》是中等职业学校电子商务专业、市场营销专业、现代物流专业及相关专业教学用书，也可作为初级电子商务专业人员、网络营销人员等在职人员岗位培训教材和自学用书。

作者介绍:

目录:

[网络营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)