

企业战略管理



[企业战略管理 下载链接1](#)

著者:吴秀敏 编

出版者:四川科学技术出版社

出版时间:2005-5

装帧:简装本

isbn:9787536457591

《企业战略管理》主要内容：企业战略管理是一门综合性很强的课程，它将各职能管理的理论——如经济学、管理学、市场营销管理、生产运作管理、会计学、财务管理、人力资源管理等等——所学的知识综合起来，用以研究和解决企业中带全局性、长远性的战略问题，着重为企业高层管理者的经营决策服务。

学习企业战略管理的目的在于，培养战略性思维，开发战略管理的能力。要求学生通过学习，逐步树立系统观念、权变观念、人本观念，高瞻远瞩，敏锐洞察企业外部环境所提供的发展机遇与挑战，内部环境所具有的优势和劣势，适时地制定科学的战略，组织实施战略以及在实施过程中进行战略控制

作者介绍:

目录:

[企业战略管理 下载链接1](#)

标签

评论

[企业战略管理 下载链接1](#)

书评

[企业战略管理 下载链接1](#)