

新编服装心理学



[新编服装心理学 下载链接1](#)

著者:陈东生、吴坚

出版者:第1版 (2005年5月1日)

出版时间:2005-5

装帧:平装

isbn:9787501948475

本书介绍了服装心理学概论，服装的起源，服装的功能，着装动机，个性、自我概念与服装，印象与服装，年龄与着装心理，服装消费心理等内容。

作者介绍:

目录:

[新编服装心理学 下载链接1](#)

标签

心理学

服装

评论

[新编服装心理学_下载链接1](#)

书评

[新编服装心理学_下载链接1](#)