

# 新编服装心理学



[新编服装心理学 下载链接1](#)

著者:陈东生、吴坚

出版者:第1版 (2005年5月1日)

出版时间:2005-5

装帧:平装

isbn:9787501948475

本书介绍了服装心理学概论, 服装的起源, 服装的功能, 着装动机, 个性、自我概念与服装, 印象与服装, 年龄与着装心理, 服装消费心理等内容。

作者介绍:

目录:

[新编服装心理学 下载链接1](#)

标签

心理学

服装

评论

[新编服装心理学 下载链接1](#)

书评

[新编服装心理学 下载链接1](#)