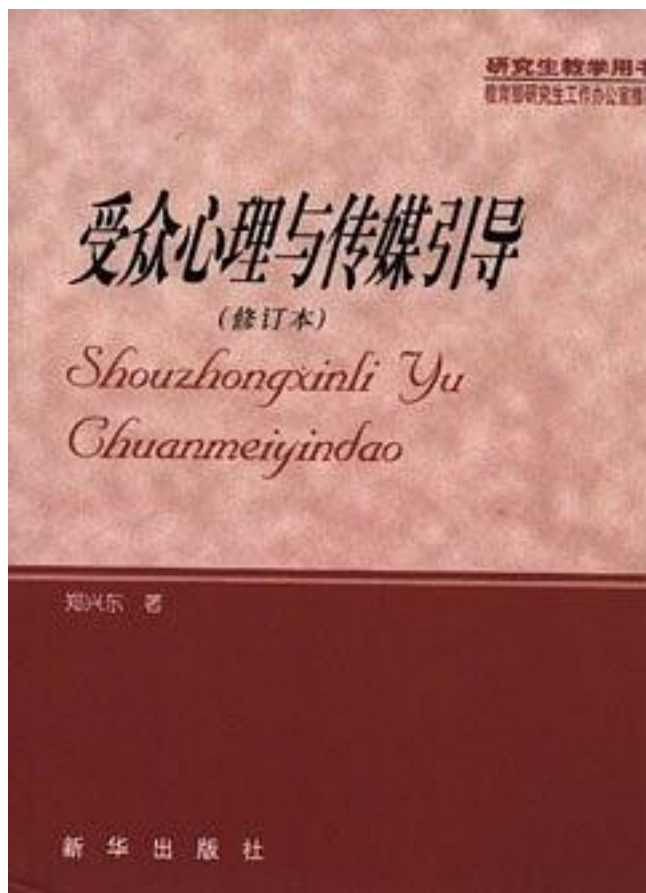


受众心理与传媒引导



[受众心理与传媒引导_下载链接1](#)

著者:郑兴东

出版者:新华出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787501167203

受众心理与传媒引导，ISBN：9787501167203，作者：郑兴东著

作者介绍:

目录:

[受众心理与传媒引导_下载链接1](#)

标签

传播学

传播

受众研究

心理学

论文

细

社会学、文化学、美学

教材

评论

烂书一本。

呃…逻辑有点混乱的书…

臭狗屎一样 虽然我并无发言权

我只是要写论文。可以与社会心理学串起来。党味好重……

终于看完了...还真是如释重负啊

学年论文研究受众于是找了这本书来看，就……还行吧？除了传播学，还有心理学社会学语言学…覆盖面挺广的

再不读中国式教科书

最后一章受众逆反心理比较重要

@2011-07-24 09:20:31

@2011-07-24 09:20:31

[受众心理与传媒引导_下载链接1](#)

书评

[受众心理与传媒引导_下载链接1](#)