

书籍装帧设计教程



[书籍装帧设计教程_下载链接1](#)

著者:张进贤

出版者:

出版时间:2001-5

装帧:

isbn:9787806498439

序言 于友先

出版前言 新闻出版署编辑出版教材领导小组

第一章 绪论

第一节 书籍的概念

第二节 装帧的概念

第三节 装帧设计的范围

一 开本大小及形态的选择

二 书籍外观部分的设计

三 书心的图文版式编排

四 零页的设计

五 插图的绘制

六 印刷工艺的选择与应用

七 材质的选择与应用

第四节 装帧艺术的个性

一 民族性与时代性

二 艺术性与科学性

三 文化性与商品性

四 从属性与独立性

第五节 装帧设计者应有的修养

第二章 装帧艺术形式的发展

第一节 中国传统的装帧艺术

一 书籍形式的孕育阶段——甲骨、钟鼎上的文字记录

二 书籍装帧形式的形成——简策、帛书

三 传统书籍装帧形式

四 传统书籍插图

五 古籍装帧艺术特色

第二节 外国的装帧艺术

一 最初的书籍形态

二 早期的书籍形式

三 印刷术传播及工业革命时期的书籍艺术

四 近现代书籍艺术

五 外国书籍插图艺术

第三节 中国现代装帧艺术

一 现代书籍形式的形成和发展

二 鲁迅与装帧艺术

三 中国现代著名装帧艺术家

第三章 书籍艺术的美学

第一节 视觉探索

一 书籍与人的官感

二 视觉与视力

三 视觉与错觉

四 视觉与色彩

五 视觉的选择和传达

六 视觉的运作方式

七 视觉与识认

第二节 美感洞察

一 古典时期的秩序美

二 工业革命时期的几何美

三 信息时期的变化美

四 矛盾中求和谐

第三节 美感构成

一 点、线、面的表现

二 整体造型

三 冲突与平衡——版面构成要素

四 版面及版面率

第四节 装帧设计与色彩运用

一 色彩与心理

二 色彩的象征性

三 色彩的地区性与民族性

四 色彩的表现力

五 装饰色彩的特征

六 装帧设计与流行色

七 色彩的有效运用

第四章 现代书籍形式与设计

第一节 书籍的形式与结构

一 平装书与精装书

二 书籍的开本

三 书籍的整体结构及设计要求

第二节 书籍的版式设计

一 组成版面的要素

二 版式设计内容

三 文版编排设计

四 图版编排设计

五 文图结合的编排设计

六 插页的形式

第三节 书籍的封面设计

一 封面的构思

二 封面的构成

三 书脊设计的要点

四 封面设计颜色的限制

第四节 书籍的插图创作

一 插图的表现功能

二 插图的类型与形式

三 版画与书籍插图

四 中国现代书籍插图的成就

五 国际优秀图画书实例

第五节 电脑平面设计与图像处理

一 电脑的发展与应用

二 电脑设计的功能与特色

三 电脑插图

四 电脑应用中应注重的问题

第五套 装帧设计与印制、材料

第一节 设计与印刷

一 印刷的种类及特点

二 印刷工艺的应用

三 封面的上光与烫压

第二节 设计与制版

一 通常制版分类

二 制版技术的应用

三 特殊效果的图像制版

四 制版稿的制作

第三节 设计与纸张

一 印刷方法与用纸

二 纸张的品种与性能

三 纸张与开数

第四节 设计与装订

一 装订方式

二 组版与装订

三 书籍形态与装订

第六章 从现代书籍形态看未来

第一节 书籍形态

第二节 塑造新的书籍形态

第三节 国际上新的书籍形态实例

第四节 未来书籍形态的展望

附录

附件1

附件2

附件3

附件4

附图

参考书目

后记

再版后记

作者介绍:

目录:

[书籍装帧设计教程_下载链接1](#)

标签

评论

[书籍装帧设计教程_下载链接1](#)

书评

[书籍装帧设计教程_下载链接1](#)