

产品设计思维与方法



[产品设计思维与方法_下载链接1](#)

著者:谢大康

出版者:北京蓝色畅想图书发行有限公司（原高等教育出版社）

出版时间:2005-6

装帧:

isbn:9787040169843

产品设计思维与方法，ISBN：9787040169843，作者：谢大康

作者介绍:

目录:

[产品设计思维与方法_下载链接1](#)

标签

设计

评论

[产品设计思维与方法 下载链接1](#)

书评

[产品设计思维与方法 下载链接1](#)